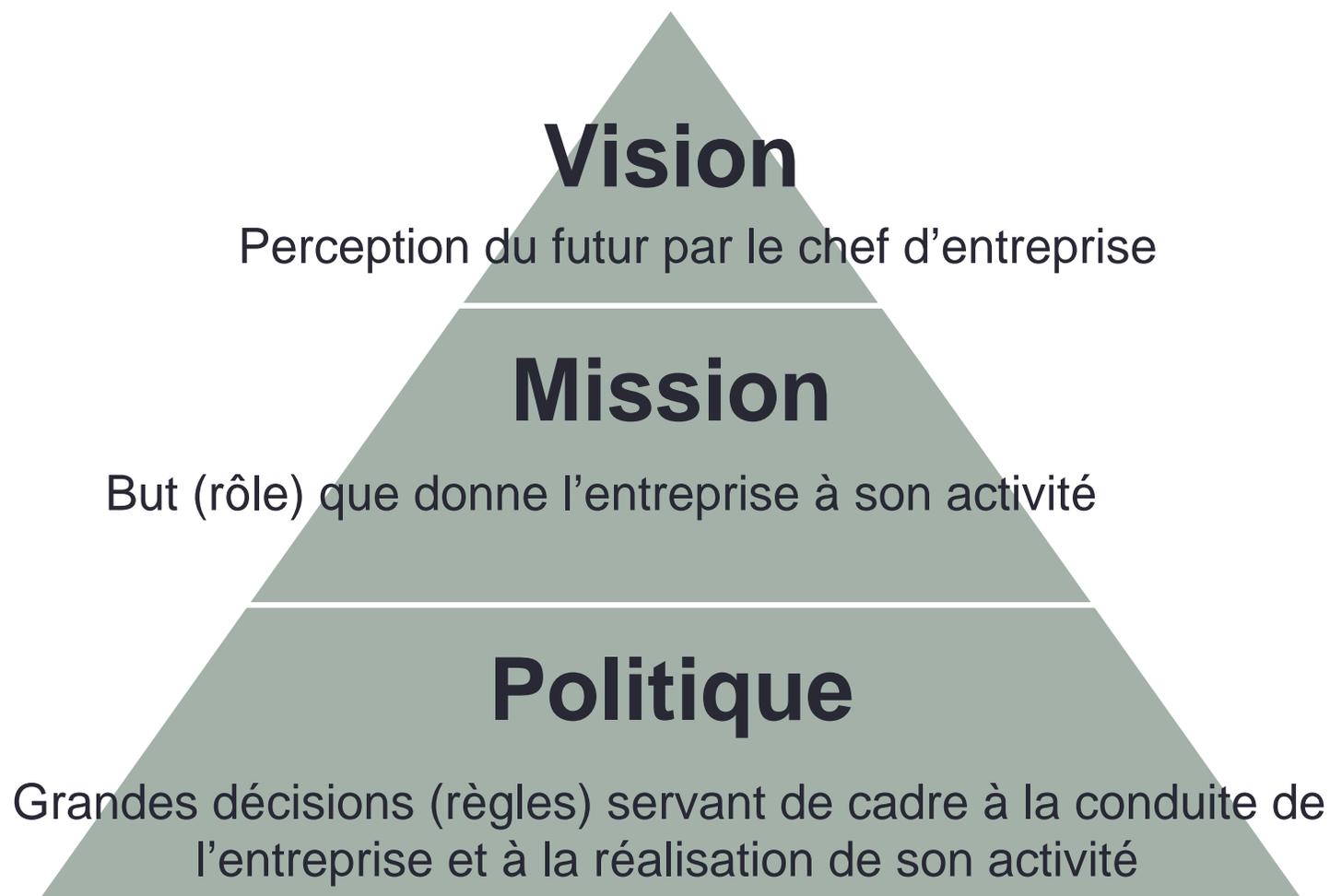


Les fondamentaux de l'entreprise



Vision :

- Perception , regard que l'entreprise porte sur l'avenir et sur son possible devenir
- Ce qui donne un sens à la création de l'entreprise (le pourquoi)
- A ***Vision statement*** outlines what the organization wants to be, or how it wants the world in which it operates to be. It concentrates on the future. It is a source of inspiration. It provides clear decision-making criteria. *(cit. Wikipedia)*

Mission :

- Explication de la raison d'être de l'entreprise, de sa vocation, de son but
- Le « pour » « quoi » de son existence
- Mission fondamentale et inaliénable

- A ***Mission statement*** tells you the fundamental purpose of the organization. It defines the customer and the critical processes. It informs you of the desired level of performance. *(cit. Wikipedia)*